



Ihre Marke im richtigen Messekontext.

Planbare B2B-Sichtbarkeit mit frei wählbaren Werbepositionen und einem exklusiven Premium-Bereich direkt neben den Messeergebnissen.

DIREKT VERMARKTET

Klar gekennzeichnet. Ohne personalisierte Werbung, Werbe-Cookies, Nutzerprofile oder externe Werbenetzwerke.



JAHRESPAKETE

Vier Pakete. Klare Leistungen.

50 % Einführungsvorteil bei Vertragsabschluss bis zum 31. Dezember 2026 für die erste vollständige Laufzeit von zwölf Monaten.

PAKET S

2.500 EUR

Einführung 2026

Regulär ab 2027: 5.000 EUR

1x S | Kompakte Jahrespräsenz

PAKET M

5.000 EUR

Einführung 2026

Regulär ab 2027: 10.000 EUR

1x M + 1x S | Erweiterte Sichtbarkeit

PAKET L

7.500 EUR

Einführung 2026

Regulär ab 2027: 15.000 EUR

1x L + 2x M + 2x S | Große Jahrespräsenz

PREMIUM

10.000 EUR

Einführung 2026

Regulär ab 2027: 20.000 EUR

1x L + 2x M + 4x S | Premium-Partnerseite | exklusiver Ergebnisbereich

KONDITIONEN

Alle Preise netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Laufzeit: zwölf Monate. Eine Aktualisierung pro Kalendermonat. Einführungskontingent und Werbeflächen nach Verfügbarkeit.



DIREKTER VERGLEICH

Leistung auf einen Blick.

Jedes Paket umfasst eine feste Anzahl von Werbeflächen für zwölf Monate.

Leistung	S	M	L	Premium
Einführungspreis 2026	2.500	5.000	7.500	10.000 EUR
Regulär ab 2027	5.000	10.000	15.000	20.000 EUR
Werbefläche L	-	-	1	1
Werbefläche M	-	1	2	2
Werbefläche S	1	1	2	4
Premium-Partnerseite	-	-	-	Enthalten
Freie Platzwahl*	Ja	Ja	Ja	Ja
Ergebnisbereich 1xM + 2xS	-	-	-	Exklusiv
Aktualisierung	1x/Monat	1x/Monat	1x/Monat	1x/Monat
Tracking / personalisierte Ads	Nein	Nein	Nein	Nein

IHRE WERBEFLÄCHE. IHRE POSITION.

Werbekunden können ihre gewünschten Positionen innerhalb der verfügbaren Bereiche entsprechend dem gebuchten Format auswählen. Eine Position ist erst nach schriftlicher Bestätigung verbindlich reserviert.

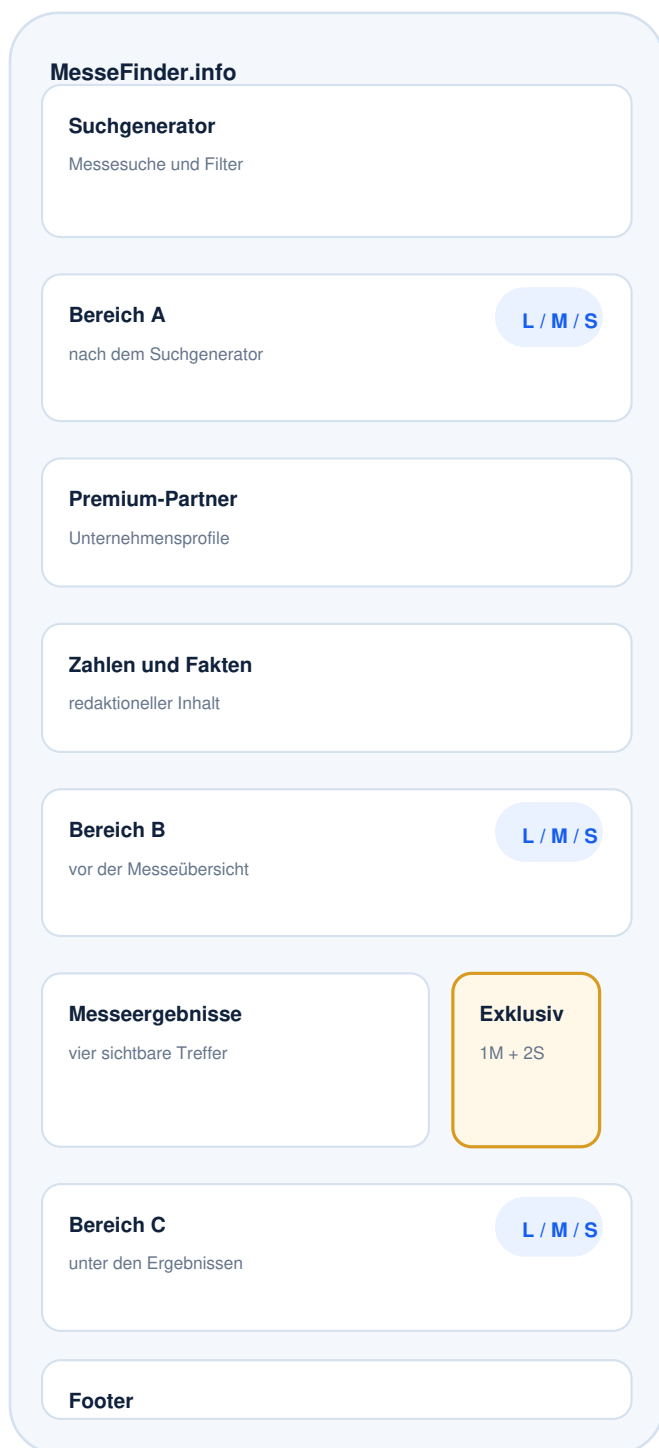
* Ausgenommen ist der exklusive Ergebnisbereich für Premium-Partner.



ORIENTIERUNG

Wo Ihre Werbung sichtbar wird.

Die schematische Hauptseitenansicht zeigt die vorhandenen Bereiche und erleichtert die Auswahl Ihrer Wunschposition.



LEGENDE

- **Bereich A-C**
Wunschposition entsprechend Format und Verfügbarkeit.
- **L / M / S**
Tatsächlich vorhandene Werbeformate der Website.
- **Premium exklusiv**
1x M und 2x S unmittelbar neben den Ergebnissen.
- **Schriftliche Bestätigung**
Erst danach gilt eine Position als reserviert.

HINWEIS ZUR SKIZZE

Die Darstellung dient der Orientierung und ist nicht maßstabsgetreu. Auf Tablet und Smartphone passen sich Position und Größenverhältnis technisch an das jeweilige Display an.

AUSWAHLPRINZIP

Wunschposition nennen, Verfügbarkeit prüfen lassen und schriftlich bestätigen.



PREMIUM RESULT PLACEMENT

Im Moment der aktiven Messesuche.

Die wertvollste Position liegt unmittelbar neben den angezeigten Messeergebnissen und ist ausschließlich Premium-Partnern vorbehalten.

Ausgewählte Messen

05

JUL

2026

DIE GROSSE

Düsseldorf, Deutschland

06

AUG

2026

BMXnet Conference

Berlin, Deutschland

07

AUG

2026

AniNite

Wien, Österreich

08

AUG

2026

Animany Convention

Köln, Deutschland

ANZEIGE

Premium-Partner M

M

ANZEIGE

S

Premium-Partner S

ANZEIGE

S

Premium-Partner S

PREMIUM EXKLUSIV

FEST ZUGEORDNET

Vom Premium-Paket sind 1x M und 2x S fest für den exklusiven Ergebnisbereich vorgesehen. Die weiteren enthaltenen Flächen können nach Verfügbarkeit in anderen Bereichen ausgewählt werden.

Keine Bevorzugung regulärer Suchergebnisse. Bezahlte Inhalte werden klar als Anzeige gekennzeichnet.



WERBEMITTEL

Sauber angeliefert. Optimal dargestellt.

Feste Formate sichern eine verlässliche Darstellung auf Desktop, Tablet und Smartphone.

Format	Anlieferungsmaß	Verhältnis	Max. Dateigröße
L	2400 x 600 px	4:1	2,5 MB
M	1600 x 900 px	16:9	1,5 MB
S	1200 x 1200 px	1:1	1,0 MB
Partnerbild	2000 x 1125 px	16:9	2,0 MB
Partnerlogo	1200 x 600 px	2:1 / transparent	1,0 MB

DATEIFORMATE

JPG/JPEG, PNG oder WebP. SVG ausschließlich für sichere, saubere Logos. Keine PDF-, GIF-, Video- oder HTML5-Werbemittel.

FARBE UND QUALITÄT

RGB oder sRGB, 72-144 ppi, keine Beschnittzugabe. Kleine Schrift vermeiden; empfohlen sind mindestens 32 px im Motiv.

SICHERHEITSABSTAND

Logos, Texte und wichtige Bildelemente mit mindestens 8 % Abstand zu allen Außenkanten platzieren.

DATEINAME

Firmenname_Paket_Format_Monat_Jahr.ext - zum Beispiel
MusterGmbH_Premium_M_09_2026.webp



PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Mehr Präsenz. Klare Zuständigkeiten.

Premium verbindet die exklusiven Ergebnisflächen mit einer eigenen Unternehmensvorstellung und frei wählbaren Zusatzpositionen.

PREMIUM

Unternehmensvorstellung inklusive

Anlieferung: 1 Partnerbild, 1 Logo, Unternehmensname, Zieladresse und drei Textblöcke mit jeweils maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen.

EINE AKTUALISIERUNG PRO KALENDERMONAT

Gebuchte Motive, Texte oder die Zieladresse können einmal pro Kalendermonat auf Grundlage fertig angelieferter Dateien ausgetauscht werden. Nicht genutzte Aktualisierungen werden nicht übertragen.

ABLAUF

01

Paket

Paket, Laufzeit, Formate und Wunschpositionen festlegen.

02

Verfügbarkeit

Positionen prüfen und schriftlich bestätigen lassen.

03

Dateien

Fertige Werbemittel
spätestens fünf Werktage
vorher liefern.

04

Freigabe

Technische Prüfung und
Veröffentlichung zum
vereinbarten Termin.

Gestaltung, Textentwicklung und Bildbearbeitung sind nicht enthalten und können gesondert angeboten werden.



B2B-ANZEIGENSCHALTUNG

Sichtbarkeit im richtigen Messekontext.

Wir erstellen ein individuelles Angebot entsprechend Paket, Wunschposition und aktueller Verfügbarkeit.

KONTAKT

MesseFinder.info

Sebastian Bulak

Velberter Straße 74 | 45239 Essen

hallo@messefinder.info

www.messefinder.info

WICHTIGE HINWEISE

Werbeplatzierungen werden ausschließlich Unternehmen im Sinne des § 14 BGB angeboten. Buchungen durch Verbraucher und private Anzeigen sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Werbeflächen werden klar als Anzeige oder Werbung gekennzeichnet. Es werden keine bestimmte Reichweite, Klickzahl, Suchmaschinenposition oder Anzahl von Anfragen garantiert. Bezahlte Links werden als sponsored gekennzeichnet.

7 feste Werbebereiche

Die Bereichsnamen entsprechen 1:1 den Ansichten im MesseFinder-Editor.

- | | | |
|---|---|--------------------|
| 1 | Premium-Partner
MF-PREMIUM-001 / 002 | 2 Premium-Flaechen |
| 2 | Werbe Opening
MF-AD-001 bis MF-AD-007 | L + 2x M + 4x S |
| 3 | Ausgewaehlte Messen
MF-AD-008 bis MF-AD-010 | M + 2x S |
| 4 | Mittelbereich
MF-AD-011 bis MF-AD-017 | L + 2x M + 4x S |
| 5 | 2. Mittelbereich
MF-AD-018 bis MF-AD-024 | L + 2x M + 4x S |
| 6 | Messepromoten Bereich
MF-AD-025 bis MF-AD-031 | L + 2x M + 4x S |
| 7 | Abspann Bereich
MF-AD-032 bis MF-AD-038 | L + 2x M + 4x S |